

# Einführungsworkshop: Das 1x1 des Online-Marketings

Im Workshop „1x1 des Online-Marketings“ werden die Hauptbereiche des Online-Marketings behandelt und überblicksmäßig erklärt. Dazu gehören:

- **Suchmaschinenoptimierung:** Die Verfolgung des Ziels in den Suchmaschinen weit oben platziert und dadurch online gefunden zu werden. Hier gibt es eine Vielzahl an Maßnahmen, die gesetzt werden können, um dies zu erreichen.
- **Suchmaschinenmarketing:** Hier können mittels dem Einsatz eines Werbebudgets Anzeigen auf den Suchmaschinen geschaltet werden.
- **Inbound & Content Marketing:** Das Marketing mit Inhalten wie Blogbeiträgen, Websitetexten, Videos, Bilder etc., welche einen Mehrwert für Nutzer, Interessenten und Kunden bieten. Die Gewinnung von Leads (Interessenten oder Käufer) mittels herkömmlichen Content sowie Premium-Content.
- **Social Media Marketing:** Marketing über Soziale Medien wie Facebook, Instagram, Youtube, TikTok etc. Hier gibt es zwei Bereiche: Content und Ads (also Werbung), welche genutzt werden können um Produkte online zu verkaufen, das Image und die Bekanntheit zu steigern und vieles mehr.
- **E-Mail-Marketing:** Marketing per E-Mail mit der Verwendung von Newslettern, welche über Neuigkeiten oder Angebote informieren.
- **Affiliate Marketing:** Werbung auf Plattformen und bei anderen Websitebetreibern mittels einer Partnerschaft zwischen Verkäufer und Websitebetreiber.
- **Webdesign & -entwicklung:** Mit gut gestalteten und entwickelten Websites und Webshops zum Marketing-Erfolg.

Das Ziel dabei ist einen guten Überblick über das Online-Marketing zu schaffen und dabei aufzuzeigen, welche Möglichkeiten es gibt, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bestmöglich online zu bewerben.

## 2 Termine stehen zur Auswahl:

**Workshop 1:** Mi 11. Mai 2022, ab 16 Uhr bis 19 Uhr

Kursort: Besprechungsraum LEADERbüro, 3. Stock (Unterer Markt 10, 3631 Ottenschlag)

**Workshop 2:** Mi 25. Mai 2022, ab 16 Uhr bis 19 Uhr

Kursort: GH Gramel, Anton Schleckerst. 1, 3380 Pöchlarn

Referent: Ing. Mag. Dominik Maisriemel, BSc, GF seoCon Online Marketing Agentur

Kosten: 72 €

TeilnehmerInnen: mind. 6 und max. 12 Personen

Zum Kurs mitzubringen: Laptop

**Kontakt/Anmeldung:** VHS Südliches Waldviertel, [office@swv.at](mailto:office@swv.at), 07415/6760-30