

Lehrgang Digitalmanager:in

Module, Inhalte, Termine



(Digitale) Marketinggrundlagen

Lerne die Basics des digitalen Marketings – verständlich erklärt und direkt anwendbar! Du bekommst einen Überblick über SEO (Suchmaschinenoptimierung), Social Media, E-Mail-Marketing & Co. und erfährst, wie du dein Unternehmen online sichtbarer machst. Im Praxisteil erstellst du deinen eigenen Mini-Marketingplan und setzt erste Schritte direkt um – ideal für EinsteigerInnen in kleinen Betrieben!



Gemeindeamt Yspertal



Fr, 05.09.2025, 14:00 – 19.30 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

(Digitales) Kommunikationstraining & Konfliktmanagement

Besser kommunizieren – persönlich & digital! Du lernst, wie du klar und verständlich sprichst – ob im Gespräch, per E-Mail oder im Video-Call. Du bekommst einfache Werkzeuge, um Missverständnisse zu vermeiden und Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu lösen. Mit praktischen Übungen stärkst du deine Kommunikationsfähigkeit für den Alltag im Beruf – ideal für ein souveränes und professionelles Auftreten.



Konferenzraum Leader Ottenschlag und online



Tag 1: Fr, 17.10.2025, 14:00 – 18:00 Uhr (Online)

Tag 2: Sa, 18.10.2025, 9:00 – 16:30 Uhr (Ottenschlag)

Tag 3: Mi, 22.10.2025, 14:00 – 18:00 Uhr (Online)



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Meine regionale Identität stärken

Wie kann ich mein Unternehmen durch regionale Verbundenheit stärken? Warum ist regionale Identität ein echter Vorteil – für Image, Kundentreue und Sichtbarkeit. Du lernst anhand von Praxisbeispielen und Übungen, wie du deine regionale Herkunft gezielt in Produkte, Marketing und Auftritt einbaust. Auch Kooperationen und Netzwerke vor Ort spielen eine wichtige Rolle. Ideal für UnternehmerInnen & KMUs, die sich klar zur Region bekennen und davon profitieren wollen!



Konferenzraum Leader Ottenschlag



Tag 1: Mi, 12.11.2025, 14:00 – 18:00 Uhr

Tag 2: Sa, 15.11.2025, 09:00 – 16:30 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Künstliche Intelligenz - Grundlagen kompakt erklärt

Erhalte die Kompetenz zur Anwendung von KI-Tools für Texterstellung, Informationszusammenfassungen und kreative Inhalte. Was ist eigentlich KI und wie kann man sie nutzen? Was steckt hinter Programmen wie ChatGPT – einfach erklärt und ganz praktisch. Bekomme einen Überblick, wie KI funktioniert. Im Praxisteil übst du, ChatGPT sinnvoll für Alltag, Beruf oder Hobby zu verwenden. Keine Vorkenntnisse nötig – ideal für Einsteiger!



Online



Sa, 31.01.2026 9:00 bis 17:00 Uhr



Harald Koch, MSc MBA

Was steckt hinter Homeoffice, Hybridarbeit und Arbeit 4.0?

Digital Nomads und andere Veränderungen (remote, hybrid, Präsenz, Arbeit 4.0)

Du bekommst einen Überblick über moderne Arbeitsformen und was sie für Betriebe bedeuten. Wir zeigen, wie Teams trotz Distanz gut zusammenarbeiten, welche Tools dabei helfen – und wie Unternehmen diese Trends nutzen können, um fit für die Zukunft zu bleiben.



Online



Sa, 28.02.2026, 9:00 – 13:00 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Handyfoto / Handy Wundertool

Lerne, wie du mit deinem Handy großartige Fotos für Social Media & Co. machst – ganz ohne teure Ausrüstung! Du bekommst einfache Tipps zur Bildgestaltung und Bildbearbeitung direkt am Smartphone. Außerdem zeigen wir dir, wie dein Handy zum vielseitigen Business-Tool wird – von Doku-Scan bis Aufgabenplanung. Perfekt für den Arbeitsalltag & unterwegs!



Yspertal Gemeindeamt



Fr, 06.03.2025 13:00 bis 16:20 Uhr



Ing. Karin Gerbrich

Kreativ & überzeugend präsentieren

Du lernst, wie du kreative Ideen entwickelst und diese selbstbewusst präsentierst. Wir zeigen dir einfache Techniken für mehr Kreativität im Arbeitsalltag und wie du deine Ideen klar, visuell ansprechend und wirkungsvoll vor anderen vorstellen kannst. Ideal für alle, die mit frischen Ideen und besserer Präsentation im Job punkten möchten!



Konferenzraum Leader Ottenschlag



Tag 1: Mi, 22.04.2026, 14:00 – 18:00 Uhr (Online) – Theoretischer Input

Tag 2: Fr, 24.04.2026 14:00 – 18:00 Uhr (Online) – Online Präsentations Skills

Tag 3: Sa, 25.04.2026, 9:00 – 16:30 Uhr – Praxis Präsenz



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Digitales Marketing II – Sichtbar werden im Netz

In diesem Aufbaukurs lernst du, wie dein Unternehmen online besser gefunden wird. Der Fokus liegt auf Suchmaschinenoptimierung (SEO), datenbasiertem Marketing und praktischen Tipps für Social Media, Website & E-Mail-Kampagnen.

Ideal für alle, die ihre Online-Präsenz gezielt verbessern und mehr Menschen digital erreichen wollen!



Konferenzraum Leader Ottenschlag



Sa, 06.06.2026, 9:00 bis 15:00 Uhr



Ing. Karin Gerbrich

Rechtsfit im Netz – der Kurs für digitale Sicherheit

Was ist online erlaubt – und was nicht? Du lernst die wichtigsten rechtlichen Grundlagen für dein Business im Internet: von Datenschutz (DSGVO) über Urheberrecht bis hin zu Impressum & rechtssicherer Website. Ideal für alle, die rechtlich auf der sicheren Seite stehen wollen – ob auf Social Media, der Website oder im Online-Shop!



Online



Fr., 25.09.2026, 13:00 bis 16:20 Uhr



Mag. Birgit Noha, LL.M.

Erfolgreiches (digitales) vernetzen – online & strategisch

Du lernst, wie du digitale Netzwerke wie LinkedIn gezielt für deinen beruflichen Erfolg nutzt. Ob Profilgestaltung, Kontakte knüpfen oder Reichweite steigern – hier erfährst du, wie Networking heute funktioniert. Perfekt für alle, die online sichtbar bleiben und neue Chancen aktiv nutzen wollen!



Konferenzraum Leader Ottenschlag



Sa, 03.10.2026, 9:00 – 16:30 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Teambuilding und Motivation - Erfolgreiche Zusammenarbeit

Lerne, wie du ein starkes Team aufbaust und die Motivation langfristig steigertest! Du erfährst, wie Vertrauen, Kommunikation und Zusammenarbeit gefördert werden. Mit praktischen Übungen und effektiven Methoden unterstützt du dein Team zu Höchstleistungen und schaffst ein motivierendes Arbeitsumfeld. Ideal für Führungskräfte und alle, die in einem harmonischen Team erfolgreich arbeiten und nachhaltige Veränderungen bewirken wollen!



Raxendorf Dorffoffice



Tag 1: Mi, 04.11.2026, 14:00 – 18:00 Uhr (Online)

Tag 2: Fr, 06.11.2026, 14:00 – 18:00 Uhr

Tag 3: Sa, 07.11.2026, 9:00 – 16:30 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Projektmanagement Tools ((Lean) Six Sigma, Risikomanagement, ...)

Lerne, wie du mit bewährten Methoden wie Six Sigma und Risikomanagement die Effizienz und Qualität deiner Projekte steigerst! Du erhältst eine praxisnahe Einführung in die wichtigsten Projektmanagement-Tools. Du wirst lernen, wie du Risiken frühzeitig erkennst und mit Six Sigma deine Projekte systematisch und erfolgreich umsetzt. Nutze die Methoden, um Projekte sicher und effizient zu managen – und integriere sie direkt in deinen Arbeitsalltag.



Gemeindeamt Krummnussbaum



Sa, 23.01.2027 9:00 bis 17:00 Uhr



Mag. Christian Stradal

Die digitale Gesellschaft verstehen

Du lernst, wie die Digitalisierung soziale Strukturen, Arbeitsweisen und Kommunikation verändert, wie Technologien wie Social Media, KI und Big Data unser Verhalten und die Entscheidungsfindung beeinflussen. Der Fokus liegt auf den Chancen und Herausforderungen der digitalen Gesellschaft, wie Datenschutz, digitale Ethik und soziale Ungleichheit. Im praktischen Teil werden Strategien entwickelt, um digitale Technologien im Unternehmen zu nutzen, Geschäftsmodelle anzupassen und Innovationen voranzutreiben. Du lernst auf Veränderungen im Kunden- und Mitarbeiterverhalten reagieren zu können und eine digitale Unternehmenskultur zu fördern. Ziel ist digitale Technologien effektiv für Wachstum und Innovation zu nutzen und die digitale Transformation erfolgreich umzusetzen.



Yspertal



Sa, 13.02.2027 9:00 bis 17:00 Uhr



Ing. Karin Gerbrich

Persönliche Innovation (Selbstpräsentation, Stil, Farben, ...)

Entwickle deine persönliche Marke und steigere deine Wirkung. Lerne dich authentisch zu präsentieren, Körpersprache, Gestik und Mimik und den Kleidungsstil gezielt einzusetzen. Zudem erfährst du, wie Farben deine Stimmung und die Wahrnehmung durch andere beeinflussen. Ziel ist deine äußere Erscheinung und dein Auftreten effektiv einzusetzen, um deine persönlichen und beruflichen Ziele zu unterstützen.



Konferenzraum Leader Ottenschlag



Tag 1: Fr, 19.03.2027, 14:00 – 19:30 Uhr

Tag 2: Sa, 20.03.2027, 9:00 – 14:30 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Digitale Transformation - Erfolgreich den Wandel gestalten

Erfahre wie digitale Technologien wie Cloud, KI und Automatisierung Geschäftsprozesse verbessern und Wettbewerbsvorteile schaffen können. Zunächst gibt es eine Einführung in die digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen. Im praktischen Teil wird analysiert wie digitale Tools wie CRM-Systeme und Automatisierungssoftware im Unternehmen nutzen können, um effizienter zu arbeiten. Lerne, wie du deine Mitarbeiter für den digitalen Wandel vorbereitest. Ziel: Strategische Umsetzung der digitale Transformation im Unternehmen.



Online



Sa, 10.04.2027, 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr



Dr. Alexandra Katzian, BA MA MBA

Einführung in Big Data und Datenmanagement

Was ist Big Data ist und warum ist es für Unternehmen wichtig. Wie Unternehmen große Datenmengen und können diese nutzen, um bessere Entscheidungen zu treffen und Trends zu erkennen. Organisation und Speicherung von Daten um sie gewinnbringend zu verwenden. Wie können Klein- und Mittelbetriebe mit einfachen Mitteln Big Data nutzen, um ihre Arbeitsprozesse zu verbessern und mehr über ihre Kunden zu erfahren.



Online



Sa, 08.05.2027 9:00 bis 15:00 Uhr



Andreas Haslinger

Kontaktdaten:



 office@swv.at

 07415/6760-30

Dir. Tanja Wesely / Monika Schnabl